



**ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
РІШЕННЯ**

Від 02.02.2023 р. № 215

м. Вінниця

**Про проєкт рішення міської ради  
«Про виконання Програми розвитку  
туризму Вінницької міської територіальної  
громади на 2021-2023 роки у 2022 році»**

Керуючись пунктом 1 частини 2 статті 52, частиною 6 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Схвалити проєкт рішення міської ради «Про виконання Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки у 2022 році» згідно з додатком до даного рішення.
2. Подати вищезазначений проєкт рішення на розгляд міської ради.
3. Відділу організаційного забезпечення та діловодства апарату міської ради та її виконкому подати дане рішення до секретаріату міської ради для включення до проєкту порядку денного чергової сесії міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови А. Очеретного.

**Секретар міської ради**

**Павло ЯБЛОНСЬКИЙ**

Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
міської ради  
від 02.02.2023 р. № 215

## ПРОЄКТ РІШЕННЯ МІСЬКОЇ РАДИ

### **Про виконання Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки у 2022 році**

Українська економіка та сфера туризму зокрема в умовах воєнної агресії росії, розпочатої 24 лютого 2022 року, переживають найбільший кризовий стан за останні десятиліття. За інформацією Державного агентства розвитку туризму за дев'ять місяців 2022 року представники туристичної галузі України сплатили на 33,34% менше податків, ніж за аналогічний період 2021 року, а загальна кількість платників податків, які займаються туристичною діяльністю, скоротилася в середньому на 28%.

Найбільша частка надходжень до держбюджету за дев'ять місяців 2022 року сплачена готелями – майже 673 млн грн, що на 35% менше порівняно з таким самим періодом у 2021 році. Зафіксовано 42% приросту сплаченого податку від діяльності пансіонатів та гуртожитків, що використовувалися як тимчасовий прихисток для людей, які вимушені були покинути свої домівки через війну. А от частка сплаченого податку від діяльності турбаз, кемпінгів, дитячих таборів відпочинку зменшилася майже на 65% – сплачено 110 млн грн податку проти 316 млн грн за аналогічний період 2021 року.

В'їзний туризм в Україні з моменту припинення авіасполучення та запровадження воєнного стану практично перестав існувати. На ринку внутрішнього туризму взамін відвіданню морських курортів домінував локальний короткочасний туризм (без ночівлі або ж із ночівлею у сільських садибах, екоцентрах та заміських комплексах центральної і західної частин країни). При цьому споживачами міського туристичного продукту були переважно місцеві мешканці та ВПО, а також представники гуманітарних місій та організацій.

У тилових областях країни відновилися заклади харчування усіх форматів, орієнтовані як на бізнес-, так і на розважальний чи сімейний сегмент. Зростання виручки ресторанів пояснюється ростом сегменту доставки, потребою базового дозвілля і психологічного розвантаження для частини українців (зокрема, ВПО), а також підняттям вартості середнього чека.

Важливим ціннісним фактором, який суттєво підсилюється із початком несправедливих загарбницьких дій російської федерації, є патріотизм. Ще у 2020-2021 рр. під час пандемії зріс попит на локальне, в т.ч. локальний туризм на

невеликі відстані та з незначним транспортним пересуванням. Багато людей відкрили для себе Україну та власні малі Батьківщини саме протягом попередніх двох років. Здобуті враження стали опорою для самоідентифікації українців і, зрештою, загальнонаціонального патріотизму на тому високому рівні, на якому він існує зараз. Туризм як фактор консолідації українців різних регіонів буде ще більш важливим для подальшої розбудови демократичної і європейської держави.

В умовах мобілізації ресурсів територіальних громад на підсилення обороноздатності країни та конкретних регіонів запроваджено особливий режим на проведення Державною казначейською службою платежів розпорядників бюджетних коштів в умовах воєнного стану. У зв'язку з цим значна частина заходів не були реалізовані або здійснювалися за кошти, залучені з інших джерел (спонсорство, гранти, самоокупність). Це зумовило перегляд Плану реалізації Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року, який було скориговано за результатами моніторингових звітів за 2021 та 1 півріччя 2022 року на засіданні Комітету з управління впровадженням Стратегії. Більшість ресурсів та зусиль було спрямовано на реагування щодо наслідків воєнної агресії, економічної кризи та великих міграційних потоків жителів окупованих та прифронтових населених пунктів.

Програма розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки (зі змінами) як основний документ щодо реалізації туристичної стратегії затверджена рішенням Вінницької міської ради від 30.10.2020 № 2461. Моніторинг ефективності реалізації зазначеної програми відбувається за 15 ключовими показниками (див. Табл. 1).

Табл. 1. Ключові показники Програми розвитку туризму ВМТГ на 2021-2023 роки (зі змінами).

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Показник 2021 р.	Скоригований план 2022 р.	Фактичне виконання 2022 р.
1.	Обсяг податкових надходжень від індустрії гостинності та туризму	тис. грн	69 534,3	60 000,0	67 890,3
2	Кількість ночівель у закладах розміщення міста	од.	55 725	55 000	59 363
3.	Обсяг надходжень туристичного збору до бюджету ВМТГ	тис. грн	1 922,5	2 050,0	2 122,2
4.	Кількість відвідувачів міста	осіб, прибл.	135 000	140 000	дані не вимірювались

5.	Кількість відвідувачів туристично – інформаційних центрів/пунктів	осіб	0	3600	4100
6.	Кількість відвідувачів туристично – орієнтованих музеїв	осіб	399 850	150 000	195 795
7.	Кількість заходів із популяризації м. Вінниці як туристичного центру Подільського регіону, із них міжнародних	од.	62, міжнар. – 3	20, міжнар. – 1	30, міжнар. – 2
8.	Кількість унікальних відвідувачів офіційного туристичного сайту	осіб	28 178	25 000	31 840
9.	Кількість підписників туристичних сторінок Visit Vinnytsia у соціальних мережах	осіб	FB: 8 400 IG: 1 604	FB: 10 000 IG: 1 800	FB: 9 964 IG: 1 949
10.	Кількість одиниць туристичної навігації	од.	41	25	46
11.	Кількість проведених навчальних заходів для суб'єктів туристичної діяльності	од.	5	1	4
12.	Кількість проведених професійних заходів для туристичного бізнесу	од.	5	1	3
13.	Кількість закладів готельно-ресторанного бізнесу	од.	374	350	375
14.	Кількість унікальних турів до Вінниці, що включають ночівлю	од.	22	23	24
15.	Кількість розданих туристичних	шт.	23 000	3 000	8 000

	<b>промоційних матеріалів</b>				
--	-------------------------------	--	--	--	--

Фінансування заходів Програми у 2022 році з бюджету Вінницької міської територіальної громади склало 1 233 070 грн., основна частина з яких була направлена на фінансову підтримку комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці» (1 162 700 грн. ), покликаною консолідувати і просувати туристичну пропозицію міста в умовах воєнного стану та надавати якісні послуги засобами електронного зв'язку, в місцях проведення дозвілля туристів та представників соціально вразливих груп населення.

За 2022 рік надходження від туристичного збору у Вінниці склали 2 122 224 грн., що на 199 707 грн. більше за попередній рік. Кількість ночівель зі сплатою турзбору за 2022 рік становила близько 59,4 тис., що більше у порівнянні з 2021 роком на 3,7 тис. Податкові надходження від індустрії гостинності та туризму у 2022 році склали 67 890 316 грн. Динаміка зміни цих показників відображена в наступних діаграмах (див. рис. 1-3):

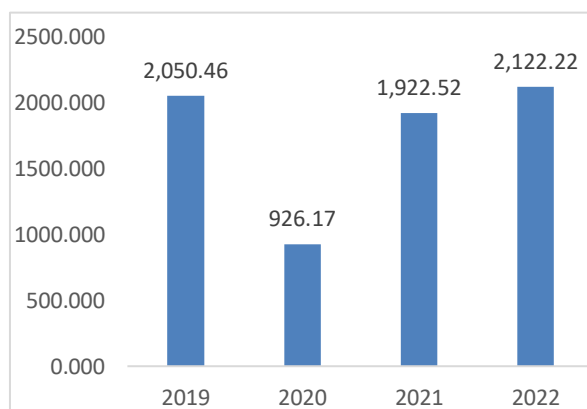


Рис.1 Обсяг туристичного збору (тис.грн.)

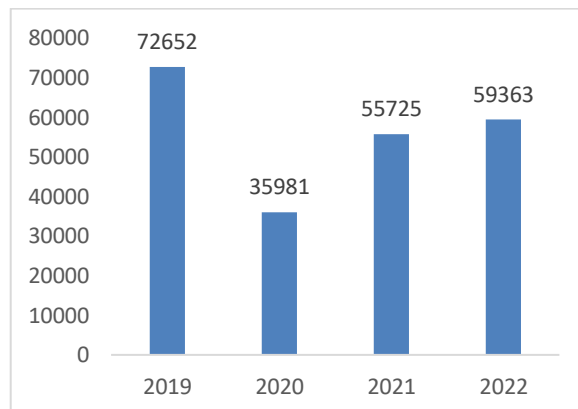


Рис.2 Кількість ночівель

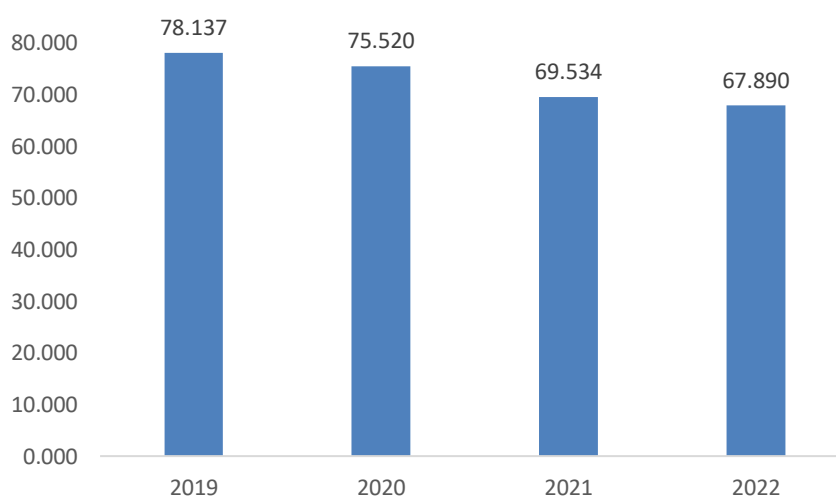


Рис.3 Обсяг податкових надходжень (млн.грн.)

Одним із ключових показників моніторингу Програми також є відвідуваність музеїв міста, яка у 2022 році становила 195 795 осіб (Рис. 4). В 2021 році цей

показник склав 399 850. Таку різницю в показниках можливо пояснити введенням особливих вимог щодо збереження та евакуації музейних експонатів, а також відсутністю стабільних туристичних потоків і організованих екскурсійних груп (зокрема, навчальних закладів).

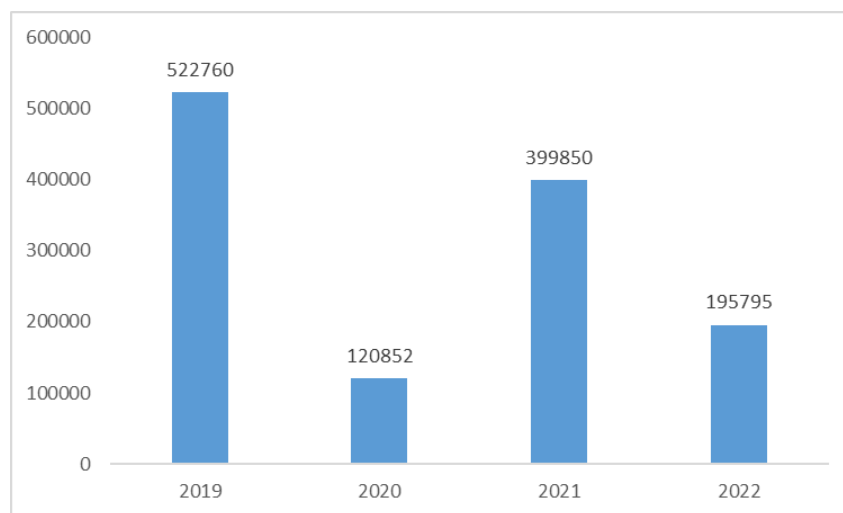


Рис.4 Відвідуваність музеїв міста (осіб)

### 1. Формування туристичних продуктів

З настанням сприятливіших умов для ведення пішохідних екскурсій у воєнний час протягом травня-червня департаментом та КП «Офіс туризму Вінниці» проведений цикл з 14 ознайомчих прогулянок для переселенців «Пізнай Вінницю». Щосуботи та щонеділі проходили оглядові та тематичні екскурсії від досвідчених вінницьких гідес. Під час суботніх екскурсій учасники змістовно та цікаво знайомилися з історією міста в цілому, недільні ж екскурсії були присвячені вузькій тематиці: спорудам, кварталам та історичним епохам Вінниці. Спільно з музейниками міста проведений цикл із 7 історичних та краєзнавчих лекцій для внутрішньо переміщених осіб «Вінниця в деталях» про культурні особливості міста і регіону.

Влітку 2022 року реалізований проєкт «Вінниця починається з мрії»: для малечі з Маріуполя були влаштовані дві трамвайні екскурсії. Під час них учасники дізналися про історію вінницького трамвая, яка розпочалася понад 108 років тому, а сьогодні є однією з візитівок Міста ідей. Екскурсії були безкоштовними і відбулися завдяки співпраці департаменту маркетингу міста та туризму, Вінницької транспортної компанії та гуманітарно-інформаційного хабу «Я – Маріуполь». До організації заходів також долучилися ГО «Креативний простір», ТМ «Солодка Мрія» та департамент культури Вінницької міської ради.

КП «Офіс туризму Вінниці» у співпраці з місцевими гідями з травня по грудень включно провів 130 екскурсій та турів, із них 20 на безоплатній основі, на інші поширювалася знижка для ВПО до 50%. За цей час було обслуговано понад 2000 осіб, із них внутрішньо переміщених осіб бл. 60 %.

Восени КП «Офіс туризму Вінниці» реалізовано 2 грантові ініціативи спільно з ГО «СЕТАП» та ГО «Молодіжна платформа» за сприяння ПРООН та фінансової підтримки ЄС, в рамках яких проведено більше 20 екскурсійних проєктів для

внутрішньо переміщених осіб.

Комунальним підприємством започатковано ексклюзивний проєкт гастрономічних турів «Смачна Вінниччина» (з дегустацією страв). У вересні-жовтні презентували тури за трьома маршрутами: єврейським, молдовським та польським.

У травні вінницька гастрогідеса Олена Павлова презентувала нову гастрономічну екскурсію «Кухня під ногами» по території ботанічного саду «Поділля». Ця інтерактивна прогулянка спрямована на виявлення лікувальних рослин і дикоросів, які можна застосовувати у приготуванні страв.

Упродовж травня-грудня департаментом маркетингу міста та туризму у партнерстві з ресторанами NUMO, Georgian Factory, Vltava, Ulych та «Затишок» було проведено 21 кулінарний майстер-клас з приготування страв подільської та різних національних кухонь для дітей внутрішньо переміщених осіб. Загалом у цих заходах взяла участь 281 дитина.

Одним із перших у воєнних реаліях відновив свою роботу Вінницький музей моделей транспорту, який з 2022 року здійснює свою творчу співпрацю з Офісом туризму Вінниці. Тут проведено виставку робіт Олени Кудлай (м. Дніпро) «Вінниця, яка прихистила та вразила», зустріч з 94-річним вінничанином Остапом Цвиком – одним із тих, хто вітав британську королеву Єлизавету в день її коронації у 1953 році, та виставку «Різдвяний калейдоскоп» (у партнерстві з творчою спільнотою «Teddy lounge club»). Загалом музей за 12 місяців 2022 року відвідало 21 300 осіб, з них близько 60 % ВПО.

З середини жовтня поновлено також роботу Музею української марки імені Якова Балабана – перший та єдиний музей історичної філателії в Україні, де представлена найбільша колекція українських марок у світі. З цієї нагоди 20 жовтня відбулося урочисте спецпогашення ексклюзивної лімітованої серії марок за мотивами роботи вінницької майстрині Наталії Дремлюги «Бойовий гусак-льотчик». Музей у період міжсезоння працює щоп'ятниці та щосуботи з 12 до 18 години. КП «Офіс туризму Вінниці» та «Інститут розвитку міст» також провели на базі музею погашення першої марки з серії «Побратими», присвяченої співпраці з польським містом Кельце та його посильною підтримкою в умовах воєнної агресії.

Музеї Вінниці влаштували спільно з департаментом маркетингу міста та туризму три унікальні заходи нового формату. Першим став проєкт «Тони й напівтони мистецького спадку Грохольських» в обласному художньому музеї. Там лунали українські пісні з записів Софії Грохольської та авторські композиції Назарія Давидовського й гурту Jazz Atmosphere з Оксаною Славною. У краєзнавчому музеї відбулися театралізовані екскурсії «Тіні (не)забутих предків». А в музеї М. Коцюбинського представили site-specific проєкт «Intermezzo». Вінницькі актори влаштували в саду класика незабутній перформанс, де читали новелу класика під музичний супровід піаніста.

В липні у Вінниці презентували мандрівну виставку робіт Міжнародного конкурсу карикатур «Російський військовий корабель, йди...!». Це понад дві сотні унікальних, гострих і сатиричних реакцій художників та ілюстраторів на тему російсько-української війни. Серед робіт було представлено карикатури

вінницького художника Олександра Нікітюка. Також символічно, у День Української Державності, на виставці пройшла урочиста церемонія погашення поштових марок і конвертів з сюжетами карикатур відомих українських художників: Віктора Джеваги «Ассоль вже не та...» та Юрія Журавля «Святий Миколай рятує Миколаїв».

У вересні, попри неможливість проведення масштабного Пироговського пікніка, відбулося святкування 75-річчя з дня відкриття Музею-садиби М.І. Пирогова у Вінниці та 25-річчя надання національного статусу. З цієї нагоди міський голова Вінниці подарував закладу шпагу зразка 1872 року, яка є реплікою втраченої нагородної зброї видатного вченого. Експонат планують демонструватися в експозиції музею.

Упродовж одинадцяти днів у вересні проходили вже традиційні Дні європейської спадщини (ДЄС). Це ініціатива Ради Європи, до якої Вінниця долучилася вчетверте, уперше із таким розмахом. Цьогорічні події були об'єднані темою «сталого культурної спадщини», яка покликана привернути увагу до змін навколишнього середовища, розмаїття культурних пам'яток та досягнення Цілей сталого розвитку 2030.

Відбулося 32 цікавих та пізнавальних заходів, які відвідало 562 учасники (з них 181 – ВПО). Учасники мали унікальну нагоду пізнати ті культурні пласти й простори міста, які зазвичай є недоступними, і потрапити на прем'єри екскурсій, які ще не були представлені в цьогорічному сезоні. Серед них, наприклад, «Історія Грохольських на Поділлі» від гідеси Тетяни Рибак, «Грецькі мотиви Вінниці» від Оксани Роздорожнюк та дві прем'єрні екскурсії від обласного краєзнавчого музею: «Вінницькі Мури: погляд крізь віки» і «Фортифікаційні споруди Вінниці».

В рамках ДЄС команда Музею Вінниці презентувала у Вежі Артинова виставку «Європейська площа: простір (не)пам'яті», що розкриває правду про трансформації центральної площі міста. Під час круглого столу вперше публічно представили документ під назвою «Реставраційна концепція відновлення садиби Львовича» (орієнтир на те, як у майбутньому виглядатиме приміщення Музею Вінниці) та обговорили позитивні практики реставрації і облаштування інших об'єктів культурної спадщини – міських садиб і храмів.

В літній період проведено 21 захід з активного відпочинку для дітей внутрішньо переміщених осіб на безоплатній основі: катання на SUP-дошках з «Академією Активного Відпочинку» та River Tour, заняття зі скелелазіння, відвідування мотузкового парку.

В рамках новорічно-різдвяних заходів у грудні департаментом маркетингу міста та туризму було проведено квести «Таємниці музейних експонатів» та майстер-класи з виготовлення новорічної іграшки для Загалом участь взяло 156 дітей.

З метою розвитку культурного маршруту «Camino Podolico» проведено попередні консультації з представниками Івано-Франківської та Закарпатської областей щодо продовження маршруту до кордону з ЄС. У сезоні 2022 року проходження шляху не було рекомендоване через обмеження, спричинені заходами воєнного стану. Водночас маршрут було пройдено у волонтерських цілях

Олексієм Філіпенком для збору 150 тис. грн. Для підтримки інтересу до проєкту проведено три благодійні кінопокази фільму «Вільна Людина. Проща», які сумарно відвідала 101 людина. Кількість підписників сторінки Camino Podolico у Facebook складає 3124. За цей час опубліковано 30 тематичних дописів.

## **2. Розвиток туристичної інфраструктури**

З метою реалізації головного проєкту цілі 6.2. Сталий туризм Стратегії 3.0 – створення Туристичного хабу Вінниці – тривали роботи, пов'язані з реконструкцією нежитлової будівлі за адресою: вул. Соборна, 89 (літера А), а також з розробки дизайну та наповнення цифрового туристичного кіоску. У зв'язку з відсутністю механізмів подальшого фінансування в умовах воєнного стану департаментом маркетингу міста та туризму видано наказ про призупинення будівельних робіт. Готовність об'єкта в рамках реконструкції нежитлової будівлі за адресою вул. Соборна, 89 складає 85,6%.

У зв'язку з постійними ракетними обстрілами чи не всіх куточків України департаментом були реалізовані заходи з метою укриття жителів та відвідувачів Вінницької міської територіальної громади на випадок виникнення надзвичайних ситуацій:

- проведено перемовини і підготовлено перелік 32 закладів дозвілля та гостинності, що працюють як укриття для відвідувачів;
- підготовлено 24 акти обстеження об'єктів, які можуть бути включені до фонду захисних споруд цивільного захисту як найпростіше укриття;
- здійснено координацію нанесення системи навігації у вигляді стрілок з написом «УКРИТТЯ» в центральній частині міста;
- поширення інформації на туристичних та медійних ресурсах, а також серед представників туристичної сфери.

З 1 грудня на базі приміщень майбутнього Туристичного хабу запрацював Пункт незламності, який відкритий щоденно з 8:00 до 22:00. Організацію його роботи здійснює департамент маркетингу міста та туризму спільно з КП «Офіс туризму Вінниці». Пункт облаштований генератором і переносками, стільцями і столами, електроконвекторами, ширококутовим безперебійним Інтернетом, засобами для підігріву їжі та напоїв, чаєм, кавою, цукром, печивом, аптечкою, дитячим куточком.

Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці» до моменту відкриття Туристичного хабу надає свої інформаційні послуги в онлайн- і телефонному режимі. За травень-грудень працівниками підприємства надано близько 4100 усних і письмових консультацій.

У червні презентовано новий бренд місцевих майстрів «BYVI». Платформа створена КП «Офіс туризму Вінниці» разом з 37 майстрами для підсилення туристичної активності та ідентифікації Вінниці в Україні та за кордоном. Наразі платформа працює в соціальних мережах та готується до представлення продукції в майбутньому Туристичному хабі. За цей час реалізовано 250 одиниці сувенірної продукції. По Україні найбільше замовлень надійшло з Києва та Львова, географія інших міст включає Чернівці, Одесу, Чернігів, Тернопіль, Миколаїв, Рівне, Дніпро,

Івано-Франківськ. Відправки за кордон здійснено у Швецію, Францію, Канаду, Словаччину.

У лютому в міському просторі встановлено 5 інноваційних стендів з аксонометричними проєкціями, на яких зображено обриси втрачених на сьогодні будівель різних частин Вінниці. Проєкт «Ре:конструкція минулого», втілений ГО «Креативний простір» за підтримки Вінницької міської ради, став особливо актуальним після російського вторгнення та трагічних подій у місті. Одна з цих табличок 14 липня прийняла на себе удар від осколків, але вціліла, як і легендарний літак на площі Перемоги. Для ближчого знайомства з історією втрачених об'єктів вперше було проведено екскурсію від Музею Вінниці.

В рамках осіннього засідання Туристичної ради компанія Moreinfo презентувала комплексну концепцію сучасної туристичної навігації міста, яка уніфікує вигляд усіх складових і передбачає розширення лінійки додатковими елементами:

- великі пілони з металу й дерева (подаватимуть напрямки та відстані до найближчих об'єктів, розширену карту і додаткову інформацію про туристичні принади міста чи паркової зони). Пілони з нержавіючої сталі пропонується взяти за основу для міської навігації, а дерев'яні – для парково-рекреаційної;
- металеві пілони середнього розміру (універсальний навігатор в місцях інтенсивного потоку людей);
- нові вказівники (з кількома лопастями, що дозволять звернути увагу на менш відомі об'єкти).

Інформація на них буде розміщена українською та англійською мовами, а також за QR-кодом з переходом на багатомовний сайт з аудіогідом. Вінницькою родзинкою металевих пілонів буде фірмовий декоративний елемент в нижній частині з гравіюванням у вигляді мапи Вінниці. Також буде позначено об'єкти двох маршрутів – оглядового та квестового. Останній дозволить дітям пізнати місто в інтерактивній формі та отримати призи за кмітливість.

### **3. Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму**

У січні 2022 року проєкт «Вінницький стандарт гостинності» масштабовано за рахунок збільшення кількості закладів-амбасадорів та промоції вінницьких представників сфери гостинності у всеукраїнському інформаційному полі. 11 лютого 2022 року до Меморандуму про впровадження Вінницького стандарту гостинності долучилися ще сім закладів гостинності та вищий навчальний заклад - ВТЕІ ДТЕУ. Також у лютому були підписані додаткові меморандуми з трьома закладами, тож загальна кількість амбасадорів вже перевищила три десятки закладів. Для 3 закладів було організоване навчання персоналу «8 кроків до серця гостя».

У перші тижні й місяці широкомасштабного вторгнення департамент маркетингу міста та туризму активно доєднався до запуску і роботи Гуманітарного хабу «Вінниця» – спільного проєкту Вінницької міської ради та БФ «Подільська

група», який прийняв та розподілив у 2022 році понад 1200 тон гуманітарної допомоги. Зокрема, здійснювалися наступні заходи:

- організовано роботу в напрямках логістики, обробки пропозицій та запитів, перекладу і комунікації;
- залучено близько 300 волонтерів;
- забезпечено харчування волонтерів з березня по травень (понад 2500 порцій).

Посильну роль у роботі з ВПО надавали заклади гостинності, які приймали на нічліг і забезпечували харчування десятків тисяч переселенців. Асоціація «ХлібСіль» за сприяння Вінницької міської ради та Благодійного фонду «Подільська громада» організувала виплати компенсацій за харчування ВПО, військових, бійців ТрО та поліції тим закладам, які змогли надати підтверджуючу документацію. Загальна вартість відшкодування склала 300 тис. грн. Кількість учасників – 17 закладів МСП у сфері гостинності.

В умовах воєнного стану комунікація з закладами гостинності продовжувалася в телеграм-чатах, в яких регулярно надавалися роз'яснення щодо адаптації бізнесу до вимог воєнного часу та можливостей розвитку підприємницьких і творчих навичок (у вигляді тематичних добірок). Завдяки інформуванню в зазначених чатах представники закладів гостинності долучилися до онлайн-конференції та 4 вебінарів, дізналися про проведення 3 професійних шкіл.

У травні перед відновленням екскурсійної діяльності для гідів організовано зустріч на тему «Психологічні особливості взаємодії ВПО під час екскурсій», яку провела психолог і гідеса Анастасія Стовпець.

Представники департаменту долучилися до розробки Стратегії культури Вінницької МТГ в рамках проекту EU4Culture, що фінансується Європейським Союзом. 27 травня у HUB Місто змістів пройшла фокус-група «Діджиталізація культурних проєктів», до якої долучилися представники закладів культури та профільних організацій Вінниці. Учасники разом з представниками департаменту маркетингу міста та туризму розбирали основи ведення соціальних мереж та дізналися більше про їхню ефективність на прикладах культурних проєктів. Також спікерки розповіли, чому потрібно розвивати власні бренди у соціальних мережах і які переваги будуть отримані в результаті.

З нагоди Всесвітнього дня туризму в стінах майбутнього Туристичного хабу відзначили представників сфери туризму, які від самого початку повномасштабного російського вторгнення активно долучаються до ініціатив щодо підтримки переселенців. Подяки Вінницької міської ради та її виконавчого комітету вручив міський голова Сергій Моргунов та секретар міської ради Павло Яблонський.

#### **4. Маркетинг DESTINATION**

На офіційних туристичних сторінках Visit Vinnytsia у соцмережах станом на 31 грудня 2022 року досягнуто таку кількість підписників: Facebook – 9 964 (+1564), загальне охоплення дописів становить 619 270 тис.; Instagram – 1 949 (+345),

загальне охоплення дописів становить 26 763 тис. Загалом створено 348 дописів для соцмереж, зокрема введено нову регулярну рубрику «Ідеї на вікенд» з рекомендаціями дозвілля під час подій у п'ятницю, суботу та неділю актуального тижня. В умовах неможливості проведення таргетових кампаній показники збільшення підписників ростуть лише за рахунок органічного охоплення через пошук безкоштовних релевантних каналів для розповсюдження матеріалів та пропозиції підписатися на канал цільовій аудиторії.

Кількість унікальних відвідувачів офіційного туристичного сайту [visit.vinnitsia.city](http://visit.vinnitsia.city) за 2022 рік склало 31 840, що на 3 662 більше, ніж у попередньому році. На сайті з'явився новий розділ «Новини», який виведено також на головну сторінку – він містить огляди, репортажі, інтерв'ю та анонси дотичних до туризму міста й регіону інформприводів. Також оновлені розділи «Екскурсії» та «Поїсти», відновилося наповнення розділу про події у місті «Відвідати». З метою розширення каналів розповсюдження інформації на туристичну тематику створено телеграм-канал «Туристичні новини Вінниці».

З метою збалансованого й актуального представлення міста для широких аудиторій фахівцями відділу маркетингу і промоції міста спільно з відповідальними департаментами здійснено редагування сторінок про Вінницю у вільній Інтернет-енциклопедії Вікіпедія (українською та англійською мовами). Загалом внесено понад 200 схвалених адміністраторами правок. Робота над редагуванням інших мовних версій (зокрема, польської та німецької) тривають.

Під літньо-осінній сезон було оновлено презентацію туристичних продуктів міста і надіслано на адреси 83 туристичних компаній. Пропозицію доповнено телефонною комунікацією з представниками туристичних операторів, сформовано перелік актуальних турів до Вінниці, надається методичний супровід та інформаційні матеріали для просування турпродуктів.

У серпні департамент організував інформаційний тур для відеоблогу «УкрЮтубПроект» з ведучим Євгеном Синельниковим. Упродовж 3 днів команда проекту відзняла декілька історій релокованого бізнесу у Вінниці та діяльності туристичної сфери під час війни. Сюжет вийшов наприкінці жовтня та набрав понад 45 тисяч переглядів і кількості коментарів.

На каналі «Невгамовна Монро» вийшло 7 відеоблогів про туристично-гастрономічну Вінницю, загальне число переглядів яких складає бл. 100 тисяч. Крім цього у 2022 році випущено ще декілька відеоблогів про Вінницю, відзнятих у попередньому році: проєкт Олександра Педана Univerchek (сюжет про Вінницький аграрний університет, 80 тисяч переглядів) та велоекспедиція Україною від Need for Travel (7 сюжетів про Вінниччину, понад 20 тисяч переглядів сумарно).

У жовтні розпочався процес розробки туристичної гастромапи «Смачна Вінниця», до якої долучилося 38 закладів гостинності (вони ж забезпечили і фінансування друку). Мапа поєднує у собі інформацію про вінницьку гастрономію з основними туристичними об'єктами. Наклад видання склав 7000 примірників для безкоштовного поширення у музеях, закладах дозвілля, ресторанах та готелях, а також під час екскурсій, електронна версія розміщена на офіційному туристичному

сайті Вінниці. Для підсилення тематики гастротуризму запроваджено регулярну рубрику в соцмережах та проведено онлайн-конкурс «Історії смачної Вінниці», в якому визначено 14 переможців.

Директор департаменту маркетингу міста та туризму 6 вересня взяв участь у міжнародній конференції «Україна. Між війною і миром», організованій асоціацією «Наша Україна-Діжон-Безансон» за підтримки мерії м. Діжон (Франція). Представниці департаменту 6-7 жовтня взяли участь у Другій міжнародній конференції країн Східного партнерства в Кутаїсі (Грузія) в рамках програми EU4Culture.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Інформацію директора департаменту маркетингу міста та туризму міської ради про виконання Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки у 2022 році взяти до відома.
2. Департаменту маркетингу міста та туризму міської ради, іншим виконавчим органам і комунальним підприємствам міської ради продовжити виконання заходів Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки (зі змінами) в 2023 році.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В.Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ярова).

**Заступник міського голови**

**Сергій ТИМОЩУК**

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради

Мазурик Віктор Станіславович

Заступник начальника відділу розвитку туризму